

Contact Presse : Euro RSCG C&O
Tél / 01 58 47 95 26
Sophie DORFNER

Contact Presse : ANSP
Véronique Lepicard : 01 44 49 84 64
Charlotte Pistre : 01 44 49 84 69

Les services à la personne et le nouveau Chèque emploi service universel entrent en campagne

L'AGENCE NATIONALE DES SERVICES A LA PERSONNE lance une campagne publicitaire pour promouvoir les services à la personne et le nouveau Chèque emploi service universel. Cette campagne, réalisée par l'Agence Euro RSCG C&O, est visible à compter du 10 mars prochain (et jusqu'à la fin du mois) sur les écrans TV et en presse. Elle incitera les Français à recourir aux « services à la personne » par le biais de ce nouveau chèque emploi service universel. Une deuxième vague est prévue en septembre prochain.

Mesure phare de la loi Borloo du 26 juillet 2005, le Chèque emploi service universel a officiellement été lancé par le Ministre de l'emploi, de la cohésion sociale et du logement, le 14 février dernier. Il s'agit d'un instrument de paiement créé en faveur du développement des services à la personne (*un secteur qui représente aujourd'hui 1,3 million d'emplois, connaît la plus forte croissance de l'économie française depuis 10 ans et crée chaque année plus de 80 000 nouveaux postes*) ; un nouveau titre de paiement simple, pratique, avantageux et efficace pour tous les services effectués à domicile par un salarié indépendant ou un organisme agréé. Il est délivré par les banques (le Cesu bancaire) et par l'employeur, le comité d'entreprise et de nombreux organismes de protection sociale (le Cesu préfinancé).

Dotée de la signature « **Simplifiez-vous la vie avec les services à la personne et le nouveau chèque emploi service universel** », la campagne publicitaire est constituée de **trois films (25 secondes)**, réalisés par Alexandre Coffre (quad) qui mettent en scène des situations où les protagonistes, empêtrés dans des problèmes quotidiens gagneraient beaucoup à se simplifier la vie en faisant appel à une aide extérieure : un père de famille confronté aux problèmes de maths de son fils ; un couple de retraités, dont la véranda est envahie de plantes et qui ferait mieux de faire appel à un jardinier ; un jeune employé aux chemises mal repassées faisant l'objet des regards moqueurs de ses collègues de travail... Trois formats courts pour expliquer que les services à la personne peuvent être plus avantageux financièrement, plus utiles et plus simples qu'on ne le pense.

Le dispositif est complété de **spots radios** destinés au grand public et aux employeurs ainsi que d'une **annonce presse** « les services à ma personne » rédigée comme une page de petites annonces. Elle sera visible en presse quotidienne et newsmagazine. **Des bannières internet** sont également prévues.

Responsables agence : Marc St OUEN, Agathe BOUSQUET
Responsables annonceurs : Bruno ARBOUET, Véronique LEPICARD
Directeurs de création : Olivier MOULIERAC et Jérôme GALINHA
Concepteur : Sylvain LAURADOUR
Directeur artistique : Silke NEUMANN
Productrice : Maryvonne LEHEGARAT
Maison de production : Quad

Euro RSCG C&O, dirigée par Laurent Habib, est la 1^{ère} agence de communication corporate, finance et RH du marché français et l'un des quatre piliers du Groupe Euro RSCG Worldwide. L'agence (360 collaborateurs, 200 clients) accompagne plus largement les entreprises et les institutions dans leur communication auprès du grand public (clients-citoyens), des relais d'opinion (presse, leaders d'opinion, etc.) et des publics internes et publics financiers aux moyens d'outils médias et hors médias. Parmi ses clients : Airbus, ANPE, Areva, BNP Paribas, Capgemini, EDF, Faurecia, France Telecom, INPES, Lagardère, Microsoft... ■